

ECLISSE se démarque auprès des étudiants en architecture

Fin 2020, ECLISSE signe un partenariat avec **Archimatériau**, start-up qui équipe en **matériauthèques connectées**, plus de **32 écoles d'architecture** de France, de Belgique et du Luxembourg. Installées au sein de chaque établissement, les **Matériauthèques Campus** présentent des produits de fabricants partenaires sur des panneaux muraux, classés par thèmes. Sur chaque panneau, **un échantillon physique est directement connecté à la bibliothèque numérique**, pour un accès facile et rapide à ses caractéristiques techniques.

Actif en digital, ECLISSE adhère immédiatement à cette démarche pédagogique innovante.

Son objectif : **informer les futurs architectes des nouvelles techniques, évolutions et innovations du marché des portes d'intérieur.**

Développés par la maison mère Italienne, les châssis à galandage et les huisseries invisibles ECLISSE bénéficient d'un savoir-faire reconnu par leur design et leur qualité. Les portes d'intérieur, en perpétuelle évolution, proposent de nouveaux aménagements d'espaces sur le marché français, belge et luxembourgeois.

Pour l'année scolaire 2021/22, ECLISSE a choisi de valoriser son huisserie **ECLISSE 40** et son châssis **Syntesis® Line**. L'huisserie permet d'installer une porte battante invisible et architecturale. D'un côté, la porte est à fleur de mur et de l'autre, son cadre en aluminium est apparent pour donner de la profondeur. Le châssis Syntesis® Line, quant à lui, permet d'installer une porte coulissante à galandage. La porte coulisse à l'intérieur de la cloison et laisse un mur épuré d'habillage de finition.

En septembre 2021, Franck Dietmann, Directeur d'Archimatériau, installe avec ses équipes les **32 panneaux connectés ECLISSE**, dans la rubrique «**Aménagement & mobilier**».

La connaissance des nouveaux matériaux et de leurs évolutions est essentielle aux élèves architectes ; elle peut en effet faire la différence lors de la présentation de projets. L'accès dématérialisé aux produits présentés physiquement incite les étudiants à mieux découvrir l'univers de la matière. Depuis la rentrée, **la documentation ECLISSE a été téléchargée 1200 fois**. En juin, viendra s'ajouter le nombre de scans effectués sur le panneau connecté par les étudiants.

En moyenne, chaque année, cinq écoles adhèrent à la Matériauthèque Campus, soit 2 000 étudiants architectes. D'ici la fin 2022, Eclisse participera à l'animation d'une **table ronde**. Un événement qui permet aux élèves un échange direct avec le fabricant, pour compléter leurs connaissances des matériaux, les procédés de fabrication, de mise en oeuvre et de recyclage.

Le panneau connecté ECLISSE 40

Accessible à 25 000 étudiants et 4000 enseignants architectes en France, Belgique et au Luxembourg



- Echantillon physique de l'huisserie ECLISSE 40.
- Visuels et illustrations de mise en situation.
- Dimensions et montage de l'huisserie et du châssis.
- QR Code pour accéder à la bibliothèque numérique : caractéristiques techniques, installation et vidéo de mise en oeuvre des produits.



« Ce partenariat est une première pour ECLISSE et nous sommes convaincus de son efficacité pédagogique. Les étudiants en architecture sont tous connectés et sont potentiellement nos futurs prescripteurs. Ils ont aussi des projets, des suggestions et des interrogations pertinentes à remonter à notre service recherche et développement, »

déclare **Christian Renévoit**, Directeur Général d'ECLISSE France.



RELATIONS MÉDIAS - Agence COM4

Nathalie HAMELIN

Tél. : 02 40 73 50 51

E-mail : nhamelin@com-4.fr - com-4.fr



ECLISSE FRANCE

Maryline GUILLOU

Responsable Marketing

E-mail : marketing@eclisse.fr



A propos d'ECLISSE FRANCE

Implantée en France depuis 1996, ECLISSE FRANCE est une filiale du groupe italien éponyme spécialisé dans la fabrication de portes coulissantes à galandage haute qualité depuis plus de 20 ans. ECLISSE FRANCE propose une large gamme de solutions techniques pour l'aménagement de l'espace intérieur : châssis, rails, portes coulissantes, automatismes et accessoires.

ECLISSE FRANCE en chiffres : 30 collaborateurs / 90 000 châssis commercialisés chaque année

Pour en savoir plus : eclisse.fr